

**ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาเมืองสมุนไพรจังหวัดสระแก้ว**  
**ในวันศุกร์ที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.**  
**ณ ห้องประชุมสิรินธร ชั้น ๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว**

**ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

**๑.๑ นโยบายการดำเนินงานเมืองสมุนไพรจังหวัดสระแก้ว**

จากข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ( พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ ให้กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ พัฒนาพืชพันธุ์สมุนไพรไทยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรไทย และได้เกิดแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีมุ่งเน้น

- เกิดการพัฒนา ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
- เกิดการเพาะปลูกสมุนไพร การแปรรูป การผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์ได้

อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยกลไกประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เป็นกลไกขับเคลื่อน ภายใต้วิสัยทัศน์ “สมุนไพรไทย เพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย” ( Thai Herbs for Health and Sustainable Economy

จังหวัดสระแก้ว มีการขับเคลื่อนโครงการเมืองสมุนไพร ภายใต้วิสัยทัศน์ “สระแก้วเมืองแห่งสมุนไพร” ( SAKAEO Herbal City) โดยมีเป้าหมายในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ประชาชนและสร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร มียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนใน ๔ ประเด็น ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพผลิต/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการบริหารจัดการและขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร

และจัดทำ Value Chain ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ โดยมีมอบหมายหน่วยงานร่วมบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงาน

**๑.๒ คำสั่งคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว**

(เอกสารหมายเลข ๑)

**๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดประชุม**

๑) เพื่อพิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว

๒) เพื่อบูรณาการแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว ปี ๒๕๖๕ และแผน ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของหน่วยงานราชการในจังหวัดสระแก้ว

๓) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ (ต.ค.๖๔-เม.ย.๖๕)

มติที่ประชุม .....

**ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองการประชุมครั้งก่อน (เอกสารหมายเลข ๒)**

## ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

### ๓.๑ การขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว

#### ๓.๓.๑ SWOT เมืองสมุนไพร

##### จุดแข็ง

๑. มีสมุนไพรที่มีสารสำคัญสูง ( ไพล ขมิ้นชัน มะระขี้นก ฟ้าทะลายโจร)
๒. มีแหล่งผลิตเพาะปลูกสมุนไพรแบบอินทรีย์
๓. เป็นแหล่งกำเนิดแพทย์แผนไทย (โรงพยาบาลวังน้ำเย็น)
๔. มีสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อการสนับสนุนองค์ความรู้การวิจัยและพัฒนา
๕. มีแหล่งฝึกอบรมและฝึกประสบการณ์ทางด้านแพทย์แผนไทย
๖. มีแหล่งท่องเที่ยววนวัฒนวิถึ ( ทับทิมสยาม 05, ทับประดู่ )
๗. มีแหล่งการผลิตยาสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน WHO GMP (โรงพยาบาลวังน้ำเย็น)

##### จุดอ่อน

๑. เงินทุนหมุนเวียนการรับซื้อวัตถุดิบสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูปสมุนไพร
๒. สถานที่จัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์แปรรูปเบื้องต้นของวิสาหกิจชุมชน
๓. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการปลูก การจัดการโรคศัตรูพืช การเก็บเกี่ยว การแปรรูป การเก็บรักษา
๔. ฐานข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรในพื้นที่
๕. ปัจจัยการผลิตไม่เพียงพอ เช่น น้ำ แหล่งน้ำ อุปกรณ์และเครื่องมือในการแปรรูปสมุนไพรเบื้องต้น
๖. ขาดแหล่งกล้าพันธุ์ที่มีคุณภาพ
๗. การวิเคราะห์คุณภาพรับรองมาตรฐานและความปลอดภัย
๘. ขาดการบริหารจัดการด้านการผลิตที่สอดคล้องกับกลไกความต้องการของตลาด
๙. ขาดระบบในการขับเคลื่อนที่ชัดเจน
๑๐. ที่ดินไม่มีเอกสารสิทธิ์ ส่งผลต่อการขอรับการสนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ จากภาครัฐ

##### โอกาส

๑. มีความต้องการและตลาดรับซื้อวัตถุดิบสมุนไพรที่ชัดเจน
๒. มียุทธศาสตร์และนโยบายด้านสมุนไพรในระดับประเทศ จังหวัด

##### อุปสรรค

๑. ระเบียบหรือแนวปฏิบัติในการขอรับงบประมาณสนับสนุน

๓.๒ เป้าหมายการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐  
**วิสัยทัศน์** “สระแก้วเมืองสมุนไพร (Sa Kaeo Herbal City)”

**พันธกิจ**

๑. สนับสนุนและพัฒนา แหล่งผลิตวัตถุดิบสมุนไพร ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
๒. เพิ่มขีดความสามารถ ในการผลิตสมุนไพร บริโภคภายในและส่งออก ภายนอกจังหวัด
๓. ส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการใช้ สมุนไพรอย่างถูกต้อง เหมาะสม

**เป้าหมาย**

๑. สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ ประชาชน
๒. สร้างมูลค่าเพิ่ม สมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การปลูกและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพ

**เป้าประสงค์ ๑.** ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและแปรรูปเบื้องต้นอย่างมีคุณภาพ

๒. ส่งเสริมประสิทธิภาพการแปรรูปสมุนไพร

**กิจกรรม ๑)** ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรที่ได้เกณฑ์มาตรฐานสากล

(GAP,SDGsPGS, IFOAM)

๒) ขยายพื้นที่การปลูกสมุนไพรเชิงเศรษฐกิจ **กลุ่มหลัก** ฟ้าทะลายโจร  
 ขมิ้นชัน มะระขี้นก ไพล กัญชา กัญชง บอระเพ็ด กานพลู

**กลุ่มรอง** หนุमानประสานกาย ฯลฯ

๓) พัฒนาชุมชนส่งเสริมการปลูกสมุนไพรและใช้สมุนไพร

๔) สวนสมุนไพรแปลงใหญ่ และศูนย์การเรียนรู้

๕) พัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๖) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูล

๗) ศูนย์วิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน

๘) ศูนย์กล้าพันธุ์สมุนไพรคุณภาพ

๙) วางแผนการตลาด/การปลูก/การผลิตสมุนไพรที่เป็นไปตามปริมาณ  
 และคุณภาพที่ตลาดต้องการ

๑๐) พัฒนากลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรให้มีศักยภาพ

๑๑) รวบรวมสมุนไพรตัวยาพื้นฐานในตำรับยาของหมอพื้นบ้าน

๑๒) จัดตั้งศูนย์แปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GMP

**ตัวชี้วัด** จำนวนวัตถุดิบสมุนไพรได้มาตรฐานร้อยละ ๖๐

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาศักยภาพการผลิต/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีศักยภาพตาม  
 ความต้องการของตลาด

**เป้าประสงค์** ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน

**กิจกรรม ๑)** ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน

(ผลิตภัณฑ์ชุมชน,ผลิตภัณฑ์ OTOP)

๒) ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐาน

(ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

- ๓) มีแหล่งผลิตยาสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน
- ๔) ขยายฐานการผลิตสมุนไพรเชิงอุตสาหกรรม
- ๕) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากสมุนไพร ปี ละ ๑ ชนิด
- ๖) สร้างการรับรู้แบรนด์สมุนไพรจังหวัดสระแก้ว

**ตัวชี้วัด** ผลិតภัณฑ์สมุนไพรได้มาตรฐานร้อยละ ๖๐

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว  
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ การท่องเที่ยว  
และการตลาด

**เป้าประสงค์** เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- กิจกรรม**
- ๑) ศูนย์การกระจายสินค้า ภายในจังหวัด ภายนอกจังหวัด ต่างประเทศ
  - ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บูรณาการสมุนไพรกับการท่องเที่ยว
  - ๓) ส่งเสริมการใช้สมุนไพรและยาสมุนไพรในการดูแลสุขภาพ

**ตัวชี้วัด** ๑. มูลค่าการจำหน่ายวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ ๑๐

๒. ร้อยละมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** สนับสนุนการบริหารจัดการและขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร

**เป้าประสงค์** บริหารจัดการเมืองสมุนไพรอย่างมีประสิทธิภาพ

- กิจกรรม**
- ๑) ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร
  - ๒) ประชุมคณะกรรมการฯ
  - ๓) จัดทำแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพร แผน ๓ - ๕ ปี ดำเนินการราย ๑ ปี

**ตัวชี้วัด** ๑. มีคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว

๒. มีแผนการขับเคลื่อนโครงการเมืองสมุนไพรจังหวัดสระแก้ว

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว

๓.๓ (ร่าง) แผนการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐  
(เอกสารหมายเลข ๓)

๓.๔ รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ  
๒๕๖๔ และผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ (ต.ค.๖๔-ก.พ.๖๕) ตาม Value Chain

๑) ต้นน้ำ การส่งเสริมการปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน

**นำเสนอโดย** สำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว และศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎร  
ไทยบริเวณชายแดนสระแก้ว

๒) กลางน้ำ การผลิต /ผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
**นำเสนอโดย** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว  
 ๓.๔.๑ มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรในสถานบริการสาธารณสุข

หน่วยบริการ	มูลค่าการจำหน่ายยาสมุนไพร (บาท)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อำเภอเมืองสระแก้ว	4,224,553.75	3,072,058.12	328,856.17
อำเภอคลองหาด	98,150.77	170,573.12	54,442.46
อำเภอตาพระยา	303,487.68	336,833.72	150,136.01
อำเภอวังน้ำเย็น	997,889.88	1,278,847.53	614,049.47
อำเภอวัฒนานคร	1,636,499.12	1,554,359.39	507,773.32
อำเภอรัญประเทศ	639,488.50	549,921.39	243,666.16
อำเภอเขาฉกรรจ์	462,940.26	383,056.03	164,050.96
อำเภอโคกสูง	336,546.02	242,495.87	66,979.54
อำเภอวังสมบูรณ์	207,966.65	326,348.60	173,255.50
<b>รวม</b>	<b>8,907,523</b>	<b>7,914,493.77</b>	<b>2,303,209.59</b>

๓.๔.๒ รายการยาสมุนไพรที่ผลิตโดยโรงพยาบาลวังน้ำเย็น

ลำดับ	รายการยา	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย(บาท)
1	ขมิ้นชัน	60 แคปซูล	58
2	ฟ้าทะลายโจร	60 แคปซูล	58
3	เถาวัลย์เปรียง	60 แคปซูล	58
4	เพชรสังฆาต	60 แคปซูล	62
5	สหัสธารา	60 แคปซูล	66
6	เบาหวาน	60 แคปซูล	60
7	ชาบำรุงน้ำมัน	30 กรัม	30
8	ลูกประคบสมุนไพร	200 กรัม	62
9	น้ำมันไพล	20 CC	29
10	ยาแก้ไอมะขาม	60 ML	15

ลำดับ	รายการยา	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย (บาท)
11	ยาแก้ไอมะขามป้อม	120 ML	25
12	เสลดพังพอนกลีเซอริน	15 CC	25
13	ยาหม่องไพล	10 กรัม	24
14	ยาอบสมุนไพรมะขามป้อม	235 กรัม	70
15	ยาหอมบำรุงหัวใจ	25 กรัม	35

๓.๔.๓ มูลค่าการจัดซื้อ และยอดสนับสนุนยาสมุนไพรมะขามป้อมของโรงพยาบาลวังน้ำเย็น ปี ๒๕๖๕

แผนการจัดซื้อ(บาท)	ยอดการจำหน่าย/ขาย	คิดเป็นร้อยละ
๓,๔๘๕,๖๑๒	๑,๑๓๗,๐๕๕	๓๒.๖๒

๓.๔.๔ การดำเนินงานฝึกอบรมด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (คน)	ผู้ผ่านการอบรม(คน)
๑	อบรมหลักสูตรนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ ๖๐ ชั่วโมง	๔๐	๓๘
๒	อบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ(เชลยศักดิ์) ๑๕๐ ชั่วโมง	๔๐	๓๘
๓	อบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย ๓๗๒ ชั่วโมง กำลังดำเนินการจัดอบรม	๓๐ ๒๐	๓๐ อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔	กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการนวดไทย เพื่อการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยว จังหวัดสระแก้ว (นวดไทยไร้ระบบ)	๖๐	๕๒
	<b>รวม</b>	<b>๑๗๐</b>	<b>๑๖๔</b>

๓) ปลายน้ำ ศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรมะขามป้อม

นำเสนอโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสระแก้ว

#### ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- แผนพัฒนาเมืองสมุนไพรมะขามป้อมจังหวัดสระแก้ว ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐
- การสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพรมะขามป้อม กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

### เอกสารประกอบการพิจารณา

- ร่างประเด็นสำคัญของแผนงาน(ยุทธศาสตร์) ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (เอกสารหมายเลข ๔)
- ยุทธศาสตร์จังหวัดสระแก้ว ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ (เอกสารหมายเลข ๕)
- หลักเกณฑ์การสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี )

มติที่ประชุม.....