

NCD หายได้ที่สุราษฎร์ธานี

ระบบการบริการ(Service Delivery)

๑. เปลี่ยนจากการรักษาตาม CPG เป็นการรักษาเฉพาะราย ร่วมกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๒. พัฒนาระบบทีมสหวิชาชีพในการรักษา
๓. ให้ผู้ป่วยร่วมกำหนดเป้าหมายของผู้ป่วยเอง โดยมีนาฬิกาข้อมือ, ผลเลือด, BP ร่วม Monitor
๔. เปลี่ยนรูปแบบการจัดบริการแบบใกล้บ้านใกล้ใจ รับบริการที่ รพ.สต. ลดความแออัดที่ รพ.
๕. แบ่งดำเนินการเป็น ๓ ระยะ

กำลังคนด้านสุขภาพ(Health Workforce)

๑. สร้างทีมงาน โดยพัฒนาจิตวิญญาณในการให้บริการ ต้องเข้าใจ เข้าถึงผู้ป่วย กำหนดเป้าหมายร่วมกัน เจ้าหน้าที่ต้องมีความสุข โดยเน้นทีม รพ.สต.
๒. พัฒนาความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน
Counselling , Communication, Soft skill , IT skill

ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ(Financing)

หน่วยบริการ ภาครัฐ จากส่วนกลาง สสจ. เงินบำรุง และงบท้องถิ่น
ภาคเอกชน จากหน่วยงานเอกชน และเงินบริจาค
ผู้รับบริการ ค่าเดินทาง ค่าเสียเวลาของผู้ป่วยและผู้ดูแล ค่าอุปกรณ์/เครื่องมือ และค่าอาหาร
หลักคิด กำไรคือผู้ป่วยหายป่วย (Remission Service)
ตามปรัชญา ร.๙ (ขาดทุนคือกำไร)

สื่อองค์ความรู้/เทคโนโลยีทางการแพทย์

๑. สื่อความรู้บุคคล
๒. แพทย์ที่เป็น PM

ระบบข้อมูลสารสนเทศ(Health Information System)

๑. Smart Watch เชื่อมโยงกับ Application My sugar เพื่อสะท้อนข้อมูลให้กับผู้ป่วยแต่ละราย
๒. ศูนย์การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
๓. Tele Intervention center (Telemedicine + Dashboard)

ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาล(Leadership/Government)

ผู้บริหารเป็นนักวางแผนและมีแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์

เมืองสมุนไพรจังหวัดสุราษฎร์ธานี

Partnership

- จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็น 1 ใน 4 “ต้นแบบเมืองสมุนไพรต้นแบบ” เมื่อปี 2560 เน้นปลูกใช้กันเองเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจครบวงจร เริ่มแรกยังไม่ชัดเจน ดึงอาจารย์มหาวิทยาลัยมาช่วยผู้ว่าฯ เห็นชอบ ทำให้มีทิศทางชัดเจนขึ้น
- กำหนดให้เป็น 1 ใน 3 ยุทธศาสตร์สาธารณสุข ปี 2566-2570 สโลแกน“ต้นแบบเมืองสมุนไพร ห่วงไกล NCDs สังคมผู้สูงวัยคุณภาพ” สู่ Service delivery ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ ภายใต้กรอบ 6 ดี ได้แก่ หมอดี ยาดี เครือข่ายดี บริการดี องค์กรความรู้ดี ประชาชนมีมั่งมี มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นรูปธรรม
- มีคณะกรรมการพัฒนาระบบบริการงานแพทย์แผนไทยและเมืองสมุนไพรทั้งระดับจังหวัดและอำเภอ บูรณาการร่วมกับ สาธารณสุข หน่วยงาน/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนภาพรวมจังหวัดผ่าน กบจ.
- ขับเคลื่อน 13 นโยบาย คิดเชิงกลยุทธ์ทำ 1 อย่างต้องได้หลายอย่าง คิดแบบ Creative ไม่ยึดติดตัวชี้วัด
- มีนโยบาย กิจกรรม สนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

Regulate

- มีการค้นคว้า รวบรวม สกัด และรักษาองค์ความรู้การแพทย์แผนไทย วิเคราะห์ ส่งเสริมเข้าสู่ระบบสุขภาพ พัฒนางค์ความรู้ใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร แล้วนำไปประยุกต์ใช้เชื่อมโยง เป็นระบบ มีงานวิจัยปี 65 จำนวน 4 เรื่อง ปี 66 จำนวน 17 เรื่อง

Investment

- สมุนไพรเป็นยุทธศาสตร์ชาติ จะได้รับสนับสนุนตลอด พยายามของพัฒนาจังหวัดให้ได้มากที่สุด
- ได้รับบพัฒนาจังหวัดสร้างโรงงานแปรรูปและผลิตยาสมุนไพรมาตรฐาน WHO GMP 2 แห่ง (รพ.ท่าฉาง/โรงแปรรูปสมุนไพร มะขามเตี้ย) สนับสนุนหน่วยบริการในจังหวัด มูลค่าการใช้ยาปี 2566 จำนวน 31,053,578 บาท ภายใต้แนวคิดไม่ผลิตเวชสำอางค์แต่ผลิตยาสมุนไพรใช้ในสถานบริการ กำหนดเป็นวาระจังหวัดทุกโรงพยาบาลต้องช่วยภายใต้วิธีการ สสจ.กันเงินไว้ส่วนกลางเพื่อซื้อยาสมุนไพรที่ผลิตได้
- MOU รับซื้อสมุนไพรจากวิสาหกิจชุมชนเพื่อสนับสนุนโรงผลิตยาสมุนไพรในจังหวัด
- ให้ใช้แนวทางในหลวง ร.9 “ขาดทุนคือกำไร”
- ส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารเป็นยา ใช้สมุนไพรในอาหารและเครื่องดื่ม
- ลงนามข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาการใช้น้ำมันกัญชาสูตรลงด้าเกาะเต่า ระหว่างกรมการแพทย์แผนไทยฯ สสจ.สุราษฎร์ธานี อบจ.สุราษฎร์ธานี และภาคเอกชน

Advocacy

- พัฒนาเป็นระบบทั้งในส่วนสาธารณสุข (หมอดี ยาดี บริการดี องค์กรความรู้ดี) เชื่อมโยงเครือข่ายดี และประชาชนมีมั่งมี
- ในส่วน "ประชาชนมีมั่งมี" ทำให้เห็นถึงประชาชนมีรายได้ ลดรายจ่ายจากการดูแลสุขภาพ จากการปลูก/พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการให้บริการ การมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรอบรู้ด้านการแพทย์แผนไทย ลดรายจ่ายในการดูแลสุขภาพ ส่งเสริมสถานประกอบการได้รับรองมาตรฐาน Wellness เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Buiding Capacity

- มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพแพทย์แผนไทยด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง
- มีเครือข่ายงานแพทย์แผนไทยที่เข้มแข็งและบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- เชื่อมโยงการทำงานกับทีมสหวิชาชีพ

EMS ณ รพ.ปลายพระยา จ.กระบี่

ด้านสิ่งแวดล้อมดี (Environment)

- ๑.ภูมิทัศน์ มีพื้นที่พักผ่อนสอดคล้องกับชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น สำหรับผู้ป่วย และญาติ สะอาดและปลอดภัย บ้ายหน้าแผนก สวยงาม สื่อสารกับผู้รับบริการได้ชัดเจน มีการทำ Cover way เชื่อมกันทุกอาคาร
- ๒.พื้นที่รอคอย มีอาคาร สวยงาม สะอาด และปลอดภัย ผู้รับบริการมีที่นั่งรอรับบริการเพียงพอ เป็นห้องแอร์ สำหรับผู้ป่วยและญาติ ในการรอตรวจที่ OPD ,ห้องรอคอด, ห้องฟัน อาคารแพทย์แผนไทย, โรงครัว
- ๓.ห้องน้ำ จำเพาะ เช่น สำหรับผู้พิการ
- ๔.คุณภาพอากาศ มีระบบการควบคุมคุณภาพของอากาศทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- ๕.แสง สี เสียง กลิ่น เพียงพอ สะอาด พลังงาน การใช้พลังงานอย่างประหยัด มีระบบพลังงานทดแทน

ด้านความทันสมัย (Modernize)

- ๑.ระบบ (system) ระบบบริการที่เอื้อต่อการจัดบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
 - จัดบริการ one stop service เกือบทุกจุดบริการ
 - ระบบนัดหมายและระบบดูแลผู้ป่วยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีระบบคิวภายใน รพ.แต่ยังไม่มีคิวนัดออนไลน์
 - การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้ระบบ Paperless
- ๒.การขนส่ง (logistic) การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทั้งภายใน และภายนอกสถานบริการอย่างถูกต้องและปลอดภัยตามหลัก ๒ P Safety

ด้านบริการด้วยหัวใจ (Smart Service)

- ๑.ภาพลักษณ์บุคลากร บุคลิกลักษณะ ภาพลักษณ์ สื่อให้เห็นลักษณะร่วมกันของบุคลากร เครื่องแต่งกายแยกประเภทของบุคลากร ระบุชื่อ
- ๒.พฤติกรรมบริการ(Service mind)มีวัฒนธรรมองค์กรในการให้บริการ OPD มีการจัดบุคลากรมาทำหน้าที่ เป็น “คุณพอใจ ใจถึงฟังได้” มีหน้าที่ให้คำแนะนำผู้รับบริการ
- ๓.คุณภาพบริการ(Service Quality) มีจุดบริการให้คำปรึกษาก่อนกลับบ้าน
- ๔.ความเป็นเฉพาะทาง (Specialty, staff) เป็นสถานที่ศึกษาดูงาน ได้รับรางวัล ประกวด EMS ระดับเขต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑.ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่อง EMS มีการวางแผนกำหนดการปรับปรุงหรือสร้างอาคาร เรียงลำดับความสำคัญ โดยการออกแบบและกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด ใช้เงินบำรุงโรงพยาบาล และเงินบริจาค
- ๒.มีภาคีเครือข่ายที่มีจิตอาสาเข้ามาช่วยพัฒนา รพ.เช่น ญาติของ จนท. รพ. /ญาติของผู้รับบริการ
- ๓.สร้างความร่วมมือกับชุมชนให้รู้สึกเป็นเจ้าของ
- ๔.ผู้บริหารใช้คณะกรรมการบริหาร รพ. เข้ามาร่วมกันคิด ร่วมกันออกแบบและดำเนินการ สร้างการมีส่วนร่วม
- ๕.นโยบาย ในการสร้างรายได้ จากการบริการที่เพิ่มขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์ การบริการแผนไทย การบริการฝังเข็ม การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนให้ แผนกต่างๆที่จะต้องให้บริการให้ได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดรายได้เข้า รพ.

Wellness Center รร.อ่าวนาง จ.กระบี่

Partnership

- Travel Trand 2023 อยู่ในกระแสท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากข้อมูล Global Wellness Economy มีมูลค่าสูงขึ้นทุกปี
- นโยบายกระทรวงสาธารณสุข Health for Wealth คู่ เศรษฐกิจสุขภาพ
 - กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical HUB) พ.ศ.2560-2569
 - กรมการแพทย์แผนไทยฯ มีนโยบายขับเคลื่อน Wellness Center และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วประเทศ
- สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ภาครัฐ (สสจ.กระบี่) และภาคเอกชนได้ร่วมกันทำโรงพยาบาลสนาม รู้จักคุ้นเคย ให้ความสำคัญของมิติการดูแล “สุขภาพ” มากขึ้นจนเกิดการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนมาสู่ Wellness
- โรงแรม (ภาคเอกชน) วิเคราะห์เทรนด์ท่องเที่ยว ดุษฎีศาสตราจารย์จังหวัด มีต้นทุน Green Hotel อยู่แล้วต่อมาจึงเปลี่ยน Brand Model มาเน้นด้าน “สุขภาพ” ศึกษาแนวทาง คำแนะนำ และเข้ารับการประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ทำให้ได้รับรางวัลมากมายถึงระดับนานาชาติ กว่า 20 รางวัล ทั้งศูนย์เวลเนสอสังขนิไทย : TWD , Asean and Thai Standard ,Global Standard และเป็นที่ยอมรับ นำมาเป็นจุดขายของโรงแรม เน้นขายคุณภาพ สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว
- สโลแกน “คนกระบี่เราช่วยกัน” เกิดเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน
- Wellness เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเรียนรู้ ร่วมสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักนานขึ้น เชื่อมโยงกระจายรายได้สู่ชุมชน

Buiding Capacity

- GBAC รวมทั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มาถอดบทเรียน “แนวทางบริหารจัดการ Well hotel” รวมถึงงานวิจัยถอดบทเรียน 2 เรื่อง
- โรงแรมได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูง สามารถทำได้หลายหน้าที่ มีความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพลูกค้าที่มาพัก เช่น มีและอบรมใช้เครื่อง AED

Investment

1. โรงแรมเห็นความสำคัญจึงกำหนด Position เป็น New Premium Experiences of Sustainability & Wellness ทำโรงแรมสู่มาตรฐานโลก ลงทุน 120 ล้านบาทปรับปรุงห้องพัก และสร้างรูปแบบใหม่ตาม Concept ที่วางไว้ (Fully Renovation for all room types) ได้แก่ Well Being&Healthy resort concept ,Green&Sustainability resort concept ,Safety&Quality resort concept, Brand Recognized & satisfied resort concept สู่ 5S ได้แก่ Senses-Smile-Smart-Sleep-Sustainability
2. โรงแรมได้ดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจเฉพาะด้าน (Niched Market) สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่อีก 11 ด้าน เช่น Wellness Traveler / Medical Traveler / Educational Traveler (Work & Travel) /Long staying guest / Agrotourism / Cultural Tourism / Gastronomy Tourism เป็นต้น

Regulate

- วิสัยทัศน์จังหวัดกระบี่ “เมืองท่องเที่ยวคุณภาพระดับนานาชาติ เกษตรอุตสาหกรรมยั่งยืน สังคมน่าอยู่ มีการปรับตัวเท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง”
- นพ.สสจ.กระบี่ มอบนโยบาย “ใช้สุขภาพมาเสริมจุดแข็งที่มี”
- สสจ.กระบี่ ให้คำแนะนำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุขในมิติต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย (อบรม AED) อนามัยสิ่งแวดล้อม แพทย์แผนไทย(TWD Wellness เมนูสุขภาพ) อาหารสะอาด ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ฯลฯ นำเสนอ/ออกประเมินมาตรฐานต่างๆ รวมทั้งเยี่ยมเสริมพลัง เป็นกันเองกับผู้ประกอบการ ทำให้ได้รับความร่วมมือทุกด้าน ในลักษณะ “เอกชนนำ ราชการหนุน”

Advocacy

“โรงแรมนำจุดแข็งที่มีเป็นต้นทุน ขยาย เชื่อมโยงชุมชน” - ผู้ประกอบการโรงแรมร่วมกับหน่วยงาน คันทา ร้อยเรียง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสู่ชุมชน นำสิ่งดีดีของชุมชนมาสาธิตให้นักท่องเที่ยวชม ส่งเสริมสนับสนุนผลผลิตชุมชน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (Herbs for Health) เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนในพื้นที่ จนได้รางวัลออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพแนวคิดใหม่ Meaningful Wellness ประเภท Outstanding Program ส่งเสริมเมนูสุขภาพทั้งอาหารและเครื่องดื่ม

Stroke Mobile Unit

สถานการณ์

๓ อำเภอ (คลองท่อม, เกาะลันตา, ลำทับ) pt.
๒๓.๗๐ % ได้รับ rt-PA ๑๐.๙๘% เนื่องจากห่างไกล
จาก รพศ., รพท.

การดำเนินงาน

- ๑.ประสานการดูแลโดยใช้ SMU ร่วมกับ รพ.ศิริราช
- ๒.พัฒนาระบบการรักษาโดยปรึกษาทางไกลกับ รพท.
- ๓.พัฒนาศักยภาพบุคลากร
- ๔.จัดตั้ง Stroke Unit
- ๕.เพื่อเสริมพลังภาคีมาช่วยดูแล (ปืมน้ำมัน, วัด)

ทรัพยากรสนับสนุน

- ๑.ระบบอินเทอร์เน็ต
- ๒.ระบบไฟฟ้า

สรุปผล

pt. ๑๔ ราย ได้รับ rt-PA
๑๒ ราย ๘๕.๗๑ %

